

TURISMO

ANALISIS DE IMPACTO Y MEJORAMIENTO

Se aumentó el número de visitas turísticas al Municipio.

- 40.000 ciclistas de ruta y ciclo montañismo al mes.
- 25.000 vehículos al mes, que abordan escenarios turísticos gastronómicos, de aventura, finca tradicional y disfrute de piscinas naturales.
- El comité turístico ordenado está en funcionamiento debatiendo permanentemente y aconsejando a la Secretaria de Turismo sobre las necesidades del sector y sus posibles soluciones.
- Los medios hablados y descritos iniciaron publicaciones, revistas y programas que enaltecen las virtudes turísticas de nuestro Municipio.

| ACTIVIDADES | IMPACTO |
|---|--|
| IV Festival del Cholado | Se aplicaron encuestas a los habitantes del casco urbano del Municipio, las cuales permitieron caracterizar el perfil de usuario y clientes a escala local, se recogieron opiniones y sugerencias de la actividad en desarrollo, se preparó por tercera vez el “Cholado más grande del mundo”, superando los 1000 Kilos de Cholado. |
| Festival del Playón “conmemoración de la Batalla de Boyacá” – visita al corregimiento de Chagres sector la Balsa y corregimiento de Timba | Evento que es de suma importancia para las comunidades afrodescendiente del Municipio. |
| Salida de campo al corregimiento San Antonio sector “Las gemelas y Charco escondido” | Se ubicó por GPS los atractivos turísticos más importantes del predio “las Gemelas”, esta instalación cuenta con un gran potencial para la realización de turismo de aventura, en especial énfasis a ciclismo extremo, por otro lado el predio se encuentra atravesado por el Rio Claro en el sector conocido como Charco Cojones, lugar con gran potencial para realizar canoping |
| XXIV Feria Agroindustrial y Turística del Municipio de Jamundí | Fortalecer la competitividad del sector, de tal manera que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo, en los ámbitos sociales, económicos, culturales y ambientales, con el propósito de convertir el municipio en un polo de atracción turística, desarrollando una oferta de productos y servicios turísticos acorde a los requerimientos del mercado, incorporando a propios y visitantes. |
| Salida de campo al corregimiento San Vicente, vereda la Estrella y corregimiento de Potrerito Charco Escondido | Se ubicó por GPS los atractivos turísticos más importantes de la Vereda la Estrella (toboganes – charco azul en la quebrada faldiqueras) de igual forma se vivito la quebrada Vélez en el sector conocido como |

| | |
|--|--|
| | Charco Escandido. |
| Lanzamiento de la marca turística del Municipio de Jamundí | Se establecieron los términos de referencia para la elaboración de afiche, plegables, pasacalle, pendones y video promocional y ruta Jamundí, ruta de resguardos y palenques, se logró unidad de criterio con el Señor Alcalde para el lema de la marca turística la cual quedo establecida, “Jamundí prosperamos contigo” |
| Visitas al criadero Villa María | Se visitó uno de los criaderos de caballos más importantes, con el fin de aunar esfuerzos para el desarrollo de la actividad turística de Jamundí y a su vez promover nuevos paquetes turísticos |
| Elaboración del “Plan Sectorial de Turismo” con el apoyo de la fundación “XAMUNGOY” | El objetivo general de realizar el Plan sectorial de turismo para el municipio permite identificar alternativas para la recreación, la cultura, el turismo ecológico, lo cual contribuye al mejoramiento socioeconómico de los habitantes del municipio. |
| IX Feria agropecuaria y ecoturística del corregimiento de San Antonio | Promoción turística, encuentro recreo-cultural de los campesinos, propios y visitantes que convergen de todos los alrededores del municipio |
| Se llevó a cabo el proyecto “Fortalecimiento del Turismo, con el fin de impulsar la economía, recuperar, defender y conservar nuestros recursos turísticos, mediante el reconocimiento y difusión de la riqueza turística y social de Jamundí” se realiza la entrega y socialización de 3000 revistas que contienen los sitios turísticos del Municipio. | Fortalecimiento en la promoción del turismo, en el desarrollo de habilidades y destrezas en el uso de la información y el conocimiento, que sirven como estrategia para incidir en la oferta turística en la población del Municipio, contribuyendo así a elevar sus niveles de economía, recreación, reproductividad y participación ciudadana. |

REVISTA PROMOCIONAL

Revista física y virtual de nuestros principales atractivos turístico, gastronómicos, ecoturismo y turismo de aventura; con la cual fue posible dar a conocer nuestros principales escenarios y actividades turísticas a nivel nacional e internacional.

PROMOCION TURISTICA APOYO A LA GESTION TURISTICA

Se implementó personal contratista adscrito a la Secretaria de Turismo, que se encargó de hacer llegar nuestra información turística a nuestros potenciales visitante a través de panfletos, plegables, revista, correos electrónicos y visitas personalizadas a operadores minoristas y mayoristas de todo el territorio.

OTRAS ACTIVIDADES

Semana santa infantil

Bajo la dirección de la gestora social se inició un programa para la celebración de la semana santa donde se incluyó la participación de los niños en la procesión religiosa. Hoy día establecida como un patrimonio cultural de Jamundí. El cual a incrementó la llegada de más visitantes a nuestro municipio.

Alumbrados Navideños

Bajo la gestión del alcalde se logra embellecer las principales vías de nuestro municipio durante la temporada decembrina. Evento que motiva a los turistas de la región a visitar nuestro territorio para admirar las emblemáticas figuras alusivas a la navidad.

Fiestas de adoración del niño Dios negro en Quinamayó

La administración municipal y la empresa privada permitieron continuar con las fiestas que tradicionalmente se celebra en la comunidad afrodescendiente de Quinamayó, evento que durante 3 días nos permite recordar esta ancestral celebración, con la compañía de visitantes y turistas de la región.

LOGROS OBTENIDOS DURANTE EL 2013

La gestión de nuestro mandatario y el direccionamiento de recursos en el sector a través de la secretaria de turismo, se puede catalogar como de alto impacto. Logró dimensionar la actividad turística en el año 2013, a tal punto que hoy en día se pueden observar mayor afluencia de visitantes a nuestro municipio. Alrededor de 40.000 vehículos por mes, se desplazan por nuestras rutas turísticas y más o menos 15.000 ciclistas recorren las vías internas municipales por mes. Lo que representa que nuestro indicador de visitantes se ha incrementado por lo menos 4 veces, al compararlo con los indicadores del año 2013.